

## GALLESÌ: "MOLTO SODDISFATTO PER REALIZZAZIONE E GESTIONE DEL PROGETTO" 'Fashion Revolution': progetto nato dalla sinergia tra Adici e ITS Machina Lonati

'Fashion Revolution' è un progetto nato dalla collaborazione tra Adici (ossia Associazione Distretto Calza e Intino) e l'ITS Machina Lonati di Brescia, iniziato a ottobre 2021 e che ha coinvolto studentesse e studenti del 2° anno del corso di stilista tecnologico con focalizzazione sulla calzetteria e l'intimo seamless.

Il progetto in questione, del quale in questi giorni si è data restituzione nel corso di un incontro online, ha portato i partecipanti a sviluppare le tendenze moda del prossimo autunno inverno 2022/23 nelle categorie di prodotto tipiche del distretto della calza e dell'intimo. "Far svolgere questo lavoro a ragazze e ragazzi giovani, dice il presidente di Adici Alessandro Gallesi, ha avuto l'obiettivo di intercettare i trend che nei mesi successivi alle classiche sfilate e alla presentazione delle macro tendenze, emergono dalla



*Il presidente di Adici, Alessandro Gallesi*

strada e dai social (urban and street style). Il progetto ha poi consentito agli studenti di entrare in contatto con la realtà produttiva dei capi che hanno studiato a livello didattico e con le aziende attraverso visite presso le aziende stesse". Quattro sono le linee guida lungo le quali si articola il progetto: sostenibilità, etica di produzione, durata del prodotto e alta qualità da ottenere attraverso la

scelta di materie prime e produttori coerenti; new domestic, indoor e intimate life che porta a concetti come il benessere, la salute, la morbidity al tatto e nelle forme; fitness e performance sia per nuova dimensione domestica della vita anche lavorativa, che nello sport all'aria aperta; fashion liberatorio, colorato, gioioso, creativo che sia simbolo di ripartenza e di spensieratezza.

Hanno seguito il progetto le i professori Fiorenza Cavalli, Anna Daverio, Alberto Zambelli. "Sono molto soddisfatto per come il progetto è stato gestito e realizzato" sottolinea il presidente Gallesi; "i lavori presentati sono di ottimo livello e propongono una visione nuova e rivisitata di nostri prodotti visti con gli occhi delle nuove generazioni di ragazze e ragazzi che sono al contempo stilisti e consumatori. Credo che quanto mostrato alle aziende del distretto possa essere fonte di notevole ispirazione" continua "e la collaborazione tra Adici e ITS Machina Lonati si arricchisce ogni anno di progetti, come il corso Ifts per tecnici di produzione di calzetteria, ed è ormai una sinergia ineludibile per il nostro distretto". I prodotti realizzati durante il progetto sfileranno all'evento del Gruppo Foppa il prossimo mese di maggio.